

Medienmitteilung

JURA feiert mit der J500 Celebration Edition 20 Jahre IMPRESSA

## **Zwei Dekaden Vollautomaten-Kompetenz, -Erfahrung und -Innovation**

Niederbuchsiten, im September 2014 – **1994 erfand JURA mit der IMPRESSA 500 den Vollautomaten von Grund auf neu. Sie machte den Kaffeegenuss auf Knopfdruck individualisierbar und revolutionierte den Markt. Mit ihr legte JURA den Grundstein für nunmehr zwei Dekaden Innovation im Premium-Segment sowie den Markenaufbau in 50 Ländern. Nun feiert der Innovationsleader aus der Schweiz das Jubiläum standesgemäß: mit der edlen J500 Celebration Edition. In ihr vereinen sich die geballte Kompetenz aus 20 Jahren Entwicklung, die Erfahrung aus über 3,5 Millionen verkauften Vollautomaten und die Leidenschaft für perfekte Kaffeespezialitäten aus frischen Bohnen, stets frisch gemahlen, frisch extrahiert.**

### **1994: Den Vollautomaten neu erfunden**

Die Reise durch die wichtigsten Meilensteine von JURAs Vollautomatengeschichte startet zweifelsohne mit der IMPRESSA 500. Sie läutete 1994 eine neue Ära von Vollautomaten ein und machte es dank der einzigartigen, variablen Brüheinheit erstmals möglich, das Kaffeeresultat ganz den individuellen Präferenzen anzupassen. Für ein vollendetes Aroma sorgte das Pre Brew Aroma System, ein Display-Dialogsystem machte die Bedienung besonders einfach, und die integrierte Ein- und Ausschaltautomatik half schon damals beim Energiesparen.

### **1998: Kompaktheit neu definiert**

Die 1998 lancierte, kompakte IMPRESSA E-Linie avancierte binnen kürzester Zeit zu einem weltweit beliebten Erfolgsmodell. Sie sorgte auch bei engen Platzverhältnissen für vollen Genuss und stellte eine alte Weisheit eindrücklich unter Beweis: Wahre Größe kommt von innen. Die Kompaktklasse verhalf JURA zu einem globalen Wachstumsschub und trug maßgeblich zur Etablierung der Marke bei.

### **2001: Kaffeegenuss wird internetfähig**

Mit dem Connectivity Kit der 2001 vorgestellten IMPRESSA F90 war es nicht nur möglich, Parameter vom Computer auf den Vollautomaten zu laden. Auch Gerätedaten konnten zu Servicezwecken übers Internet versandt werden. Die Weltneuheit wartete zudem mit modernster Sensitive Touchscreen Technology auf, was den Weg für eine neue Generation der intuitiven Bedienung ebnete. Die integrierte Tassenbeleuchtung feierte ihr Debüt und setzte das Kaffeeresultat ins richtige Licht.

### **2004: Cappuccino auf Knopfdruck**

Mit vielen technischen Innovationen und charakteristischem Alu Frame Design, das die geschwungene Form der Kaffeebohne stilvoll interpretierte, wartete 2004 die IMPRESSA Z5 auf. Nie zuvor war die Zubereitung von Cappuccino einfacher und bequemer: ein einziger Knopfdruck genügte. Damit brachte JURA den ersten One-Touch-Vollautomaten auf den Markt und schuf das Superpremium-Segment. Der wegweisende Energy Save Mode® half, bis zu 40% Energie zu sparen.

## **2006: Liebe auf den ersten Blick**

2006 begeisterte die IMPRESSA J5 mit ihrem kompromisslosen Rundumdesign Ästheten bereits beim Betrachten. Und Gourmets gerieten ob der vielfältigen Kaffeespezialitäten ins Schwärmen, die ganz einfach über den Rotary Switch zubereitet werden konnten. Als Novität war der Kaffeeauslauf nicht nur in der Höhe, sondern zusätzlich auch in der Breite verstellbar.

## **2014: Ein Fest der Sinne**

Das Jubiläum von 20 Jahren IMPRESSA zelebriert JURA mit einem ganz speziellen Juwel: Die J500 Celebration Edition fasziniert schon auf den ersten Blick durch ihre in Handarbeit veredelte Frontpartie in silberner Carbon-Optik. Diese unterstreicht das vielfach international preisgekrönte Design und strahlt Eleganz und Souveränität aus. Über 3,5 Millionen JURA-Vollautomaten wurden in den vergangenen zwei Jahrzehnten produziert. Der daraus resultierende enorme Erfahrungsschatz floss geballt in die Entwicklung der J500 ein. Optische Highlights bilden, neben der Front, liebevoll gesetzte Akzente in glänzendem Chrom sowie eine Tassenplattform aus hochwertigem Glas. Das durchdachte, intuitive Bedienkonzept führt auf direktem Weg zur gewünschten Kaffeespezialität: Durch einfaches Drehen des Rotary Switch startet auf dem TFT-Display eine Parade von Kaffeespezialitäten. Nun genügt ein simpler Druck, um Kaffeeräume wahr werden zu lassen. Die moderne Grafik bildet mit dem Gerätedesign ein harmonisches Ganzes. Natürlich bereitet der Edel-Vollautomat als echtes One-Touch-Gerät die gesamte Bandbreite vom Latte macchiato bis zum Ristretto auf Knopfdruck und ohne Verschieben der Tasse zu. Für eine großartige Milchschaumqualität von feinporig zarter Konsistenz sorgt die Feinschaum-Technologie. Die J500 von JURA – ein Must-have für alle Kaffee- und Designliebhaber.

\*\*\*\*\*

*Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.*

\*\*\*\*\*

## **Weitere Informationen**

JURA Elektroapparate AG  
Medienstelle  
Kaffeeweltstrasse 10  
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40  
Fax: 062/389 83 35  
Mail: [mediainfo@jura.com](mailto:mediainfo@jura.com)

Web: [www.mediainfo.jura.com](http://www.mediainfo.jura.com), [www.jura.com](http://www.jura.com)  
Facebook: [www.facebook.com/jurafans](http://www.facebook.com/jurafans)  
Xing: <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>  
YouTube: <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>  
Google+: <http://plus.google.com/+Jurafans>