

JURA lance une nouvelle campagne publicitaire avec Roger Federer

Un nouvel assistant domestique pour Roger Federer

Niederbuchsiten, octobre 2017 : **Roger Federer a posté sur Facebook une photo qui n'avait pas manqué d'intriguer, puisque le champion apparaissait aux côtés d'un robot qu'il présentait comme son assistant domestique. Il avait légendé cette publication d'un « Friends, already » – de quoi alimenter les spéculations des médias du monde entier. L'ambassadeur de la marque JURA lève à présent le voile sur son secret. Ce robot domestique moderne est en réalité son partenaire dans la nouvelle campagne publicitaire de JURA qui met en scène l'innovante S8. En matière de café, la philosophie de JURA se résume en une formule très claire et succincte : « Fraîchement moulu, pas en capsule. »**

L'histoire

Le robot domestique moderne s'acquitte méticuleusement de ses tâches, accueille aimablement Roger Federer, le décharge de ses sacs et accroche les raquettes dans le placard. Roger semble satisfait de son majordome mécanique, jusqu'à ce qu'il lui propose du café en capsule....Le film se conclut sur un charmant clin d'œil : pour les amateurs exigeants, le café n'est envisageable que fraîchement moulu !

Roger Federer

Féru de technologie, Roger Federer est très ouvert à la robotique, mais n'a pas pour autant besoin de systématiquement posséder le dernier gadget à la mode. Comme il l'explique lui-même : « Les technologies évoluent à une vitesse incroyable. Qui sait, d'ici quelques années ou décennies à peine, il sera peut-être tout à fait banal d'avoir un robot domestique. Quoi qu'il en soit, je me suis bien amusé sur ce tournage ! ».

Le robot

Le nouvel assistant domestique de Roger Federer se veut une métaphore de l'époque à laquelle nous vivons, qui fait la part belle à la technologie mais qui menace de nous faire oublier les vrais plaisirs de la vie – comme celui d'un café fraîchement moulu. Dans le film, le robot s'emballerait rapidement, mais Roger Federer lui montre rapidement, avec la classe qui le caractérise, qui commande chez lui : la machine automatique à café S8 de JURA.

La nouvelle S8

L'élégante ligne S, avec son design clair et harmonieux, brille par sa qualité et sa précision dans tous les domaines. Son impressionnante diversité de spécialités et son résultat magistral dans la tasse comblent même les amateurs les plus exigeants. Le visuel couleur à écran tactile 4,3 pouces haute résolution intégré à la machine automatique à café permet de combler toutes les exigences en matière de simplicité et d'intelligence.

Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader en matière d'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique, ainsi que des machines professionnelles pour le secteur des services de bureau et de restauration. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans plus de 50 pays.

Informations complémentaires

JURA Elektroapparate AG
Service presse
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tél. : +41 (0)62 389 83 40
Fax : +41 (0)62 389 83 35
E-mail : mediainfo@jura.com

*Web : www.mediainfo.jura.com, www.jura.com
Facebook : www.facebook.com/jurafans
Xing : <https://www.xing.com/companies/juraelektroapparateag>
YouTube : <http://www.youtube.com/juraworldofcoffee>
Google+ : <http://plus.google.com/+Jurafans>*