



## Communiqué de presse

L'ambassadeur de la marque en visite chez JURA pour fêter deux premières mondiales

# Roger Federer apporte un air d'Hollywood à Niederbuchsiten

Niederbuchsiten, le 2 octobre 2020 – **C'est devenu une belle tradition : chaque automne, Roger Federer, ambassadeur de la marque, rend visite à JURA. Le contexte est toujours différent. Une année, il a fait une apparition lors de la journée portes ouvertes, célébrée avec ferveur par dix mille fans. Une autre fois, il est intervenu en exclusivité dans le cadre du très select événement revendeurs. En cette époque marquée par le coronavirus, JURA a choisi de l'accueillir dans un cercle restreint et familial. Ce qui n'a rien enlevé à l'atmosphère du moment. Au contraire, le maestro du tennis ne s'est pas contenté de passer voir son « jumeau 3D ». Il a également fêté deux premières mondiales avec Marianne et Emanuel Probst (CEO) : après avoir présenté la nouvelle campagne de communication de la marque, il a été le premier à découvrir la dernière attraction du JURAWorld of Coffee, le « Rubia Coffee Ride ».**

Par un temps d'automne humide et froid, Roger Federer arrive devant l'entrée du JURAWorld of Coffee dans un véhicule plutôt inhabituel. Il descend avec bonne humeur du camion de la marque, dont la remorque arbore déjà un visuel de la nouvelle campagne de communication. Le slogan incarne la philosophie de JURA : « Fraîchement moulu, pas en capsule ». Marianne et Emanuel Probst lui réservent un chaleureux accueil au centre de découverte de l'entreprise. Roger se déclare très heureux d'être là et impatient de voir les évolutions du JURAWorld of Coffee.

### Roger Federer face à lui-même

Pour commencer, le charismatique ambassadeur de la marque se rend dans « son » Walk of Fame. Construit en 2010, cet espace rend hommage aux victoires de l'athlète d'exception. Les visiteurs peuvent marcher sur les traces de Federer dans des décors captivants, et même admirer des trophées originaux. Nouvelle attraction du lieu, le premier et unique clone 3D autorisé du maestro du tennis a été inauguré il y a un an. Federer sourit en arrivant face à son « jumeau ». C'est un sentiment étrange d'être confronté à soi-même, admet-il. Ce qui ne l'empêche pas de faire ce que des milliers de visiteurs ont fait avant lui : il appuie sur le déclencheur et prend une photo souvenir pour capturer ce moment si particulier.

### Un robot domestique contre une machine à café JURA

Le vaste hall d'entrée du JURAWorld of Coffee est revêtu d'un tapis rouge bordé de cordes en velours. Un grand écran affiche l'image d'un rideau rouge. Le décor ne laisse aucun doute : une grande première va avoir lieu. En effet, c'est le cas. Il y a un an, Emanuel Probst, dirigeant de l'entreprise, et Roger Federer, ambassadeur de la marque, ont signé une prolongation de cinq ans du contrat de la star. Un nouveau volet de la campagne de communication s'ouvre ici et aujourd'hui, en exclusivité mondiale. Roger Federer lance la présentation à l'aide d'un capteur sans contact. Le rideau se lève et dévoile le nouveau spot publicitaire. Dans ce film, Federer retrouve une vieille connaissance, son robot domestique que l'on a déjà pu voir dans une campagne JURA de 2017. Au cours de ce nouvel épisode,

le robot a l'air fier de sa mise à jour prometteuse. Mais c'est compter sans les pièges que lui réserve le couvercle d'une boîte à café tout à fait ordinaire. Roger apprécie l'engagement de son assistant, mais préfère se reposer sur les atouts de sa nouvelle E8 de JURA. Les nouveaux visuels des publicités et des affiches sont ensuite présentés. Lorsqu'on lui demande quelle impression cela lui fait de se voir dans tous les médias au titre d'ambassadeur de la marque, Roger Federer répond avec modestie : « Je ne me regarde pas forcément. Mais je sais que ma famille et mes amis aiment beaucoup ces films et ces photos. C'est une petite source de fierté. »

### **Roger Federer, premier spectateur du nouveau cinéma 4D**

Pour couronner sa visite éclair, Roger Federer s'immerge dans l'exposition sensorielle du centre de découverte. Officiellement inauguré en sa présence en 2006 lors d'une cérémonie qui fut son premier « acte officiel » en tant qu'ambassadeur de la marque, le JURAWorld of Coffee a déjà connu plusieurs évolutions. Le maestro découvre sa toute dernière attraction : le « Rubia Coffee Ride », une expérience cinéma en 4D pour un public de tous âges. Dans ce film d'animation de huit minutes, les spectateurs sont littéralement immergés dans les aventures de Rubia et l'accompagnent à la recherche de son lieu d'origine, le légendaire Santa Arabica au pays des rêves de café. Le film est projeté sur trois écrans. Le public est donc véritablement plongé au cœur du film. Six fauteuils dynamiques renforcent l'authenticité des sensations. « Je mets les gaz ! », s'exclame Federer en riant avant le début du film. Visiblement, il apprécie ce moment de cinéma rehaussé d'une bande sonore grandiose. C'était une « chouette expérience », conclut-il en quittant la salle, main dans la main avec la mascotte Rubia.

\*\*\*\*\*

### **À propos du JURAWorld of Coffee**

Le centre de découverte de JURA existe depuis 2006. Ouvert au public, il propose une exposition sensorielle unique sur le café. Les grandes étapes de l'histoire de l'entreprise, fondée en 1931, sont également mises en scène. La dernière attraction, le film 4D « Rubia Coffee Ride », est accessible dès aujourd'hui. Le JURAWorld of Coffee abrite également un Monde des produits où l'on peut obtenir des conseils de première main sur toute la gamme JURA. Autre espace majeur, le premier et unique « Roger Federer Walk of Fame » au monde offre une plongée dans l'univers du maestro du tennis et permet même d'admirer des trophées originaux. Pour finir, impossible de manquer la photo souvenir avec le « jumeau 3D » de Federer. La boutique propose des cafés d'exception issus de la torréfaction JURA, ainsi que des articles autour du café. Le salon de café, quant à lui, promet de grands moments de dégustation. Sa carte propose un immense choix de spécialités de café, merveilleusement complété par des pâtisseries raffinées.

Avec son large éventail d'activités, le JURAWorld of Coffee est une destination idéale pour toutes les générations.

\*\*\*\*\*

### **Informations complémentaires**

JURA Elektroapparate AG  
Medienstelle  
Kaffeeweltstrasse 10  
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40  
Fax: 062/389 83 35  
Mail: [mediainfo@jura.com](mailto:mediainfo@jura.com)  
Web: [www.jura.com](http://www.jura.com)