



Communiqué de presse

Bilan de l'exercice 2021

En 2021, JURA a vendu 100 000 machines à café de plus que l'année précédente et a réalisé un chiffre d'affaires record de 704,1 millions de CHF

JURA enregistre plus de 20 % de croissance

Niederbuchsiten, le 21 juin 2022 – JURA Elektroapparate AG, sise à Niederbuchsiten, a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 704,1 millions de CHF, en croissance de 21,4 %. 548 000 machines automatiques à café ont été vendues, soit 100 000 de plus que l'an passé. L'entreprise a profité de l'inauguration solennelle du JURA Campus pour publier ces chiffres. Avec ce nouveau centre dédié à l'innovation, à la technologie et à la qualité, JURA compte accélérer significativement le rythme des innovations, tout en continuant à améliorer la qualité de ses produits. « Le JURA Campus triple la capacité de notre laboratoire et nous permet de repenser totalement nos processus. Il nous aidera à stimuler l'innovation », a déclaré Emanuel Probst, CEO de JURA, dans son discours d'inauguration. La cérémonie s'est déroulée dans le cadre de la « Global Sales Conference » 2022, à laquelle ont participé plus de 400 personnes (collaborateurs et collaboratrices des sociétés de distribution et des distributeurs JURA) venues d'une cinquantaine de pays.

Evolution de l'activité	2021	2020
Chiffre d'affaires		
Chiffre d'affaires du groupe JURA en millions de CHF	704,1	579,9
Chiffre d'affaires en Europe	79,1 %	81,2 %
Chiffre d'affaires dans le reste du monde	20,9 %	18,8 %
Ventes		
Nombre de machines automatiques	548 000	448 000
Personnel		
Postes à 100 % – Ensemble du groupe	861	808
Postes à 100 % – Suisse (dont 23 apprentis)	274	268
Part	31,8 %	33,2 %
Postes à 100 % – International	587	540
Part	68,2 %	66,8 %

Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader de l'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique, ainsi que des machines professionnelles pour les bureaux. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.