



## Communiqué de presse

Bilan de l'exercice 2014 – Perspectives pour 2015

Les Etats-Unis dépassent la Suisse pour la première fois

# Les Etats-Unis, désormais deuxième marché de JURA

Niederbuchsiten, le 26 février 2015 – L'exercice 2014 de JURA Elektroapparate AG, ayant son siège à Niederbuchsiten, dans le canton de Soleure, a été fructueux. L'entreprise a vendu 271 000 machines automatiques à spécialités de café à travers le monde et son chiffre d'affaires a enregistré une hausse de 5 % pour s'établir à 378,5 millions de CHF. Outre l'Allemagne, les Pays-Bas, l'Australie et le Royaume-Uni, les Etats-Unis ont constitué un important moteur de croissance. Le pays a dépassé le marché national suisse pour la première fois, ce qui en fait le deuxième marché de JURA après l'Allemagne. En investissant 5 millions de CHF dans les innovations produits et 4,9 millions de CHF dans les infrastructures et les bâtiments du siège, JURA a témoigné d'un attachement clair au site de Niederbuchsiten et au pôle économique suisse. Pour faire face à l'appréciation du franc, l'entreprise mise sur des innovations dans les secteurs haut de gamme et professionnel, ainsi que sur un renforcement conséquent des marchés porteurs internationaux.

Evolution de l'activité	2014*	2013
<b>Chiffre d'affaires</b>		
<b>Chiffre d'affaires du groupe JURA en millions de CHF</b>	<b>378,5</b>	<b>360,6</b>
Chiffre d'affaires en Europe	73 %	72 %
Chiffre d'affaires dans le reste du monde	27 %	28 %
Devises fortes (CHF, USD)	28 %	29 %
Reste du panier	72 %	71 %
<b>Ventes</b>		
<b>Nombre de machines à café</b>	<b>271 000</b>	<b>270 000</b>
<b>Personnel</b>		
<b>Postes à 100 % – Ensemble du groupe</b>	<b>685</b>	<b>693</b>
Postes à 100 % – Suisse (dont 25 apprentis)	259	273
Part	37,8 %	39,4 %
Postes à 100 % – International	426	420
Part	62,2 %	60,6 %

\*) chiffres provisoires

## Temps forts de l'année 2014

JURA Elektroapparate AG a enregistré un chiffre d'affaires de 378,5 millions de CHF pour l'exercice 2014, soit une hausse de 5 %. Les principaux moteurs de croissance ont été l'Allemagne, les Etats-Unis, les Pays-Bas, l'Australie et le Royaume-Uni. Le leader de l'innovation a vendu 271 000 machines automatiques à spécialités de café à travers le

monde. C'est dans les segments haut de gamme et professionnel que JURA a affiché la progression la plus nette. « Avec l'accélération de la croissance aux Etats-Unis, ce marché est passé pour la première fois de l'histoire de JURA devant le marché national suisse, ce qui en fait désormais notre deuxième marché, juste derrière l'Allemagne », a résumé Emanuel Probst, directeur général de JURA, lors du point presse d'aujourd'hui. Il est également très satisfait du succès du premier exercice de JURA Pologne.

En 2014, JURA a investi au total 10,7 millions de CHF en Suisse. 5 millions de CHF ont été consacrés au développement de produits et aux outils afin de renforcer la croissance du segment haut de gamme. L'entreprise a aussi investi 4,9 millions de CHF dans les infrastructures et les bâtiments du siège de Niederbuchsiten et réaffirmé de ce fait son attachement clair au pôle économique suisse. La restructuration complète du JURAworld of Coffee, rouvert en grande pompe le 13 septembre 2014, témoigne avec force de cet engagement.

### **Gestion de l'appréciation du franc**

JURA ayant réalisé 72 % de son chiffre d'affaires 2014 en dehors des zones dollar et franc suisse, il est important que la société aborde correctement l'appréciation du franc. « Mais il n'y a aucune raison de s'affoler », tempère Emanuel Probst. « Nous avons un bilan solide et pouvons tirer parti de la dynamique des marchés en mobilisant le bon portefeuille de produits. » Dans cette optique, la société compte mettre l'accent sur le segment milieu et haut de gamme et renforcer le secteur professionnel. Les sociétés de distribution de JURA, ses boutiques, ses points de vente de qualité et le nouveau service JURA LIVE, qui permet aux personnes intéressées de recevoir directement les conseils des spécialistes de JURA via Internet, contribuent activement au développement des marchés. « Nous sommes bien positionnés et parés pour l'avenir », déclare Emanuel Probst avec conviction. Son principal souhait est que les responsables politiques accentuent leurs efforts autour de l'accord de libre-échange, entretiennent avec attention les relations bilatérales et se montrent extrêmement prudents en matière de réglementation. Selon lui, « des chances incertaines valent mieux qu'un échec assuré. »

### **Objectifs pour 2015**

JURA entend poursuivre sa croissance au cours de l'exercice. Au moins 280 000 machines automatiques devraient séduire les amateurs de café de toute la planète. Avec un cours de l'euro à 1,05 et un cours du dollar à 0,95, le chiffre d'affaires de la société devrait dépasser le seuil des 350 millions de CHF. Les perspectives sont encourageantes : les deux premiers mois de l'année ont été excellents pour JURA.

Deux nouvelles plateformes de produits seront lancées au printemps. Elles établiront de nouvelles références dans le segment milieu et haut de gamme. Un net développement des ventes aux Etats-Unis devrait assurer une croissance de plus de 10 % sur ce marché.

Un grand pôle d'attraction est en préparation au siège de Niederbuchsiten : le premier et unique Roger Federer Walk of Fame au monde est en cours de restructuration et devrait attirer une foule de nouveaux visiteurs au JURAworld of Coffee à partir de l'automne. Au même moment, les téléspectateurs découvriront un nouveau spot télé avec Roger Federer, l'ambassadeur de la marque. Si le scénario est encore strictement confidentiel, le message est clair. Il s'agira de mettre en avant les valeurs fondamentales de JURA : « Des spécialités de café – fraîchement moulues, pas en capsule. »

\*\*\*\*\*

*Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader en matière d'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple*

*pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique, ainsi que des machines professionnelles pour le secteur des services de bureau et de restauration. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.*

\*\*\*\*\*

### **Informations complémentaires**

JURA Elektroapparate AG  
Service médias  
Kaffeeweltstrasse 10  
CH-4626 Niederbuchsiten

Tél. : +41 (0)62 389 83 40  
Fax : +41 (0)62 389 83 35  
E-mail : [mediainfo@jura.com](mailto:mediainfo@jura.com)  
Web : [www.mediainfo.jura.com](http://www.mediainfo.jura.com)  
[www.jura.com](http://www.jura.com)