



## Medienmitteilung

Geschäftsgang 2015 – Ausblick 2016

**Kaffeevollautomaten-Spezialist verkauft 22'000 Geräte mehr als im Vorjahr**

## JURA übertrifft Wachstumsziele

Niederbuchsiten, 25. Februar 2016 – **293'000 Kaffeespezialitäten-Vollautomaten hat die im solothurnischen Niederbuchsiten ansässige JURA Elektroapparate AG im Jahr 2015 verkauft. Die Zahl liegt um 22'000 Geräte über jener des Vorjahres. Damit blickt das Unternehmen auf ein äusserst erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. «Mit starkem lokalem Wachstum ist es uns gelungen, den Umsatz konsolidiert in Schweizer Franken zu halten», erklärt General Manager Emanuel Probst. Als Wachstumstreiber benennt er zwei Faktoren: die Lancierung zweier neuer Produkteplattformen (Z6 und E-Linie) sowie viele prosperierende Märkte, insbesondere die USA.**

<b>Geschäftsentwicklung</b>	<b>2015*</b>	<b>2014</b>
<b>Umsatz</b>		
<b>Umsatz JURA Gruppe in Mio. CHF</b>	<b>377,0</b>	<b>378,5</b>
Umsatzanteil Europa	76 %	73 %
Umsatzanteil Rest of World	24 %	27 %
<b>Absatz</b>		
<b>Anzahl Vollautomaten</b>	<b>293'000</b>	<b>271'000</b>
<b>Personal</b>		
<b>100%-Stellen Gruppe</b>	<b>692</b>	<b>685</b>
100%-Stellen Schweiz (inkl. 26 Lernende)	254	259
Anteil	36,7%	37,8%
100%-Stellen International	438	426
Anteil	63,3%	62,2%

\*) provisorische Zahlen

### Wachstumsfaktoren 2015

293'000 Vollautomaten setzte JURA 2015 ab, das sind 22'000 mehr als im Vorjahr. Dank starken lokalen Wachstums in den internationalen Märkten konnte der konsolidierte Umsatz in CHF gehalten werden. Für JURA-Chef Emanuel Probst basiert der Erfolg auf zwei entscheidenden Faktoren: «Wir haben den weltweiten Schwung in den Märkten genutzt. So haben die USA 2015 ihre Position als zweitgrösster JURA-Markt gefestigt und erneut kräftig zugelegt. Zusätzliche Wachstumsträger sind unter anderem Frankreich, England, China, Kanada, Polen und Russland.» Der zweite Erfolgsfaktor heisst Produkte: «Die Lancierung zweier neuer Produkteplattformen (Z6 und E-Linie) generierte enorme Nachfrage und ist verantwortlich für den zusätzlichen Schub.» Die beiden Produktlinien sind die ersten Geräte, in denen gleich zwei neue Technologien zum Einsatz kommen: Der Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.®) setzt komplett neue Massstäbe in der Kaffeequalität, insbesondere bei Ristretto und Espresso, und für die einfachste Bedienung gelangt moderne RFID-Technologie zum Einsatz. Damit hat JURA ganz offensichtlich und im wahrsten Sinne des Wortes genau den Geschmack der Kundschaft getroffen. Damit dies auch in Zukunft so

bleibt, behielt der Innovationsleader die hohe Investitionskadenz bei und steckte im vergangenen Jahr CHF 7 Mio. in die Entwicklung neuer Produkte.

## **Partnerschaft mit Roger Federer bis 2020 verlängert**

Bereits seit 2006 agiert der globale Tennis-Superstar als Markenbotschafter für JURA. In dieser Zeit hat sich die Zusammenarbeit laufend vertieft und zu einer langfristigen, engen Partnerschaft entwickelt. Sie basiert auf gemeinsamen Werten wie der Schweizer Herkunft, harter Arbeit, Präzision, Qualität, Eleganz und dem Streben nach Perfektion. «Roger Federer ist für Millionen Menschen auf allen Kontinenten ein inspirierendes Vorbild, sowohl auf als auch neben dem Court. Wir sind stolz auf das Privileg, weiterhin gemeinsam mit ihm Innovationen lancieren, globale Märkte aufbauen und unsere Marke weiterentwickeln zu dürfen», betont Emanuel Probst. «Als Kaffee- und Designliebhaber bin ich absolut von der Marke JURA und ihren Produkten überzeugt», verrät Roger Federer. Und das stellt er auch in der aktuellen Kommunikationskampagne unter Beweis, die sich ganz und gar darum dreht, wofür JURA-Vollautomaten stehen: «Kaffeesspezialitäten – frisch gemahlen, nicht gekapselt.» Premiere feierte der TV-Spot Ende Oktober im Beisein des «Maestros», der bei derselben Gelegenheit den neu gestalteten, weltweit ersten und einzigen Roger Federer Walk of Fame in der JURAworld of Coffee, Niederbuchsiten, feierlich eröffnete.

## **Ausblick 2016**

Auch im laufenden Jahr strebt JURA ein weiteres Wachstum an. 300'000 Vollautomaten sollen weltweit den Weg zu Kaffeeliebhabern finden. Erreichen will dies das Unternehmen vor allem mit der globalen Distribution der neuen Z6 und E-Linie sowie mit der Lancierung einer neuen Produktelinie (WE-Linie), die durch hohe Autonomie besticht und sich ideal für den Einsatz in Büros, Geschäftsräumen, Ladenlokalen oder bei Großfamilien eignet. Ferner wird die Marktbearbeitung durch neue, eigene Vertriebsgesellschaften in Tschechien und in Südafrika sowie Representative Offices in Singapur und Kanada intensiviert. Im Laufe des Jahres wird JURA LIVE flächendeckend im Heimmarkt eingesetzt. Das innovative Konzept bringt professionelle, kompetente Beratung aus erster Hand per Video direkt und individuell an den Verkaufspunkt. Das macht die Schweiz zum ersten Land mit dem «POS der Zukunft».

Ein weiterer Höhepunkt steht im Herbst an. Dann nämlich feiert JURA zehn Jahre Partnerschaft mit Roger Federer und das zehnjährige Bestehen der Marken-Erlebniswelt JURAworld of Coffee am Hauptsitz in Niederbuchsiten.

\*\*\*\*\*

*Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeesspezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.*

\*\*\*\*\*

## **Weitere Informationen**

JURA Elektroapparate AG  
Medienstelle  
Kaffeeweltstrasse 10  
CH-4626 Niederbuchsiten

Tel: 062/389 83 40  
Fax: 062/389 83 35  
Mail: [mediainfo@jura.com](mailto:mediainfo@jura.com)  
Web: [www.mediainfo.jura.com](http://www.mediainfo.jura.com)  
[www.jura.com](http://www.jura.com)