

Communiqué de presse

Bilan de l'exercice 2015 – Perspectives pour 2016

Le spécialiste des machines automatiques à café a vendu plus de machines

JURA dépasse ses objectifs de croissance

Niederbuchsiten, le 25 février 2016 – **En 2015, JURA Elektroapparate AG, basée à Niederbuchsiten dans le canton de Soleure, en Suisse, a vendu 293 000 machines automatiques à spécialités de café – soit 22 000 de plus que l'année précédente. L'exercice qui s'achève a donc été très fructueux pour l'entreprise. « Grâce à une forte croissance locale, nous sommes parvenus à maintenir notre chiffre d'affaires consolidé en francs suisses », déclare son directeur général Emanuel Probst. Selon lui, deux facteurs ont agi comme moteurs de croissance : le lancement de deux nouvelles plateformes de produits (la Z6 et la ligne E) et de nombreux marchés prospères, en particulier aux Etats-Unis.**

| Evolution de l'activité | 2015* | 2014 |
|---|----------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | | |
| Chiffre d'affaires du groupe JURA en millions de CHF | 377,0 | 378,5 |
| Chiffre d'affaires en Europe | 76 % | 73 % |
| Chiffre d'affaires dans le reste du monde | 24 % | 27 % |
| Ventes | | |
| Nombre de machines à café | 293 000 | 271 000 |
| Personnel | | |
| Postes à 100 % – Ensemble du groupe | 692 | 685 |
| Postes à 100 % – Suisse (dont 26 apprentis) | 254 | 259 |
| Part | 36,7 % | 37,8 % |
| Postes à 100 % – International | 438 | 426 |
| Part | 63,3 % | 62,2 % |

*) chiffres provisoires

Les facteurs de croissance en 2015

JURA a écoulé 293 000 machines à café en 2015, soit 22 000 de plus que l'année précédente. Grâce à une forte croissance locale sur les marchés internationaux, l'entreprise a pu maintenir son chiffre d'affaires consolidé en francs suisses. Pour Emanuel Probst, PDG de JURA, cette réussite tient à deux facteurs décisifs : « Nous avons tiré parti du dynamisme des marchés à l'échelle mondiale. Ainsi, les Etats-Unis ont conforté en 2015 leur place comme deuxième marché de JURA et enregistré un nouveau développement substantiel. La France, le Royaume-Uni, la Chine, le Canada, la Pologne et la Russie constituent d'autres pôles de croissance. » Le deuxième facteur de réussite réside dans les produits : « Le lancement de deux nouvelles plateformes de produits (la Z6 et la ligne E) a créé une énorme demande à l'origine d'une poussée supplémentaire. » Les deux lignes de produits contiennent les premières machines utilisant deux nouvelles technologies : le procédé d'extraction pulsée (P.E.P.®) établit des références totalement inédites en matière de qualité du café, en particulier pour le ristretto et l'espresso, tandis que la technologie RFID moderne assure une utilisation simple. Avec ces nouveautés, JURA a manifestement satisfait le goût de ses clients, au sens propre du terme. Pour rester dans cette dynamique, le leader de l'innovation a conservé son rythme d'investissement soutenu et consacré l'année dernière 7 millions de francs suisses au développement de nouveaux produits.

Prolongation du partenariat avec Roger Federer jusqu'en 2020

La superstar mondiale du tennis est l'ambassadeur de la marque JURA depuis 2006. Au cours de cette période, sa collaboration avec l'entreprise n'a cessé de s'approfondir pour déboucher sur un partenariat étroit qui s'inscrit dans la durée. Tous deux partagent en effet des valeurs telles que l'origine suisse, le travail acharné, la précision, la qualité, l'élégance et la recherche de la perfection. « Que ce soit sur les courts ou dans la vie, Roger Federer est un modèle stimulant pour des millions de personnes sur tous les continents. Nous allons continuer à lancer des innovations, ouvrir des marchés internationaux et développer notre marque en collaboration avec lui, et c'est un privilège dont nous sommes fiers », souligne Emanuel Probst. « En tant qu'amateur de café et de design, je suis totalement convaincu par la marque JURA et ses produits », confie Roger Federer. Il le prouve d'ailleurs dans la dernière campagne de communication, qui se concentre sur le leitmotiv de la marque : « Des spécialités de café – fraîchement moulues, pas en capsule. » Le spot télé a été dévoilé fin octobre en présence du « maestro ». Celui-ci a, par la même occasion, inauguré en grande pompe la nouvelle version du premier et unique Roger Federer Walk of Fame de la planète, au JURAWorld of Coffee de Niederbuchsiten.

Perspectives pour 2016

Cette année, JURA vise encore un renforcement de sa croissance. 300 000 machines automatiques devraient trouver leur place chez les amateurs de café du monde entier. Pour atteindre cet objectif, l'entreprise compte principalement sur la distribution mondiale des nouveautés, la Z6 et la ligne E, et sur le lancement d'une nouvelle ligne de produits (la ligne WE), qui séduit par sa grande autonomie et s'avère idéale pour les bureaux, les locaux commerciaux, les magasins ou les grandes familles. De nouvelles sociétés de distribution propres en République tchèque et en Afrique du Sud, ainsi que des bureaux de représentation à Singapour et au Canada, permettront également d'intensifier la prospection de marchés.

Dans le courant de l'année, JURA LIVE sera déployé sur la totalité du marché national. Ce concept innovant permet de bénéficier d'un conseil de première main, professionnel, compétent et personnalisé, apporté directement sur le point de vente par vidéo. Il fait de la Suisse le premier pays doté du « point de vente du futur ».

Un autre temps fort marquera la vie de l'entreprise cet automne : JURA fêtera à la fois ses dix ans de partenariat avec Roger Federer et les dix ans d'existence du JURAWorld of Coffee, l'univers de découverte de la marque situé à son siège de Niederbuchsiten.

Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader en matière d'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique, ainsi que des machines professionnelles pour le secteur des services de bureau et de restauration. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.

Informations complémentaires

JURA Elektroapparate AG
Service presse
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tél. : +41 (0)62 389 83 40
Fax : +41 (0)62 389 83 35
E-mail : mediainfo@jura.com
Internet : www.mediainfo.jura.com
www.jura.com