

## Communiqué de presse

Bilan de l'exercice 2017 – Perspectives pour 2018

**Le spécialiste des machines automatiques à café enregistre de nouveau une croissance à deux chiffres**

## JURA n'a jamais vendu autant de machines automatiques

Niederbuchsiten, le 27 février 2018 – Au cours de l'exercice 2017, JURA Elektroapparate AG, dont le siège est implanté à Niederbuchsiten, dans le canton de Soleure, a poursuivi sa croissance. L'entreprise a vendu l'année dernière 366 000 machines à café, soit 45 000 de plus qu'en 2016, ce qui représente une hausse de 14 %. Le chiffre d'affaires de JURA est, lui aussi, en forte croissance. Il s'est établi en 2017 à 480 millions de CHF. « Notre croissance a été portée par le succès commercial de deux produits de la gamme actuelle de machines automatiques à café, la prospérité des marchés sur lesquels JURA est implantée dans le monde, ainsi que les excellentes conditions créées par la conjoncture internationale positive et la stabilité de la situation monétaire », a résumé Emanuel Probst, PDG de JURA, lors de la conférence de presse qui s'est tenue au siège de la société. L'année en cours est tout aussi prometteuse : JURA entend poursuivre sa croissance en 2018.

Evolution de l'activité		
	2017*	2016
<b>Chiffre d'affaires</b>		
<b>Chiffre d'affaires du groupe JURA en millions de CHF</b>	<b>480,0</b>	<b>421,0</b>
Chiffre d'affaires en Europe	80 %	79 %
Chiffre d'affaires dans le reste du monde	20 %	21 %
<b>Ventes</b>		
<b>Nombre de machines à café</b>	<b>366 000</b>	<b>321 000</b>
<b>Personnel</b>		
<b>Postes à 100 % – Ensemble du groupe</b>	<b>751</b>	<b>712</b>
Postes à 100 % – Suisse (dont 26 apprentis)	275	256
Part	36,6 %	36,0 %
Postes à 100 % – International	476	456
Part	63,4 %	64,0 %

\*) Chiffres provisoires

## **Les facteurs de croissance en 2017**

Le lancement de produit le plus réussi de l'histoire de JURA avec l'E8/E800 et la victoire de la J6 au test de l'institut allemand « Stiftung Warentest » se sont traduits par une forte augmentation des chiffres de vente. Des produits innovants comme la S8 dans le segment domestique et la ligne X, des machines robustes et fiables pour les bureaux et le secteur professionnel, ont également joué un rôle décisif dans ce résultat. JURA a vendu 366 000 machines à café, soit 45 000 unités de plus qu'en 2016. Avec un chiffre d'affaires consolidé de 480 millions de CHF en 2017, la marque affiche une croissance de 14 % par rapport à l'année précédente. Outre la force de la gamme, la conjoncture internationale, qui s'est montrée solide et favorable, et la situation monétaire positive ont contribué à ce succès. Partout dans le monde, les marchés sur lesquels JURA est présente sont florissants. « Une fois de plus, la croissance est forte sur nos principaux marchés européens. Viennent s'ajouter des régions en plein essor telles que l'Europe de l'Est, la Scandinavie et l'Australie, où nous affichons également un dynamisme remarquable », explique Emanuel Probst.

Les investissements visant à consolider sa présence dans les points de vente constituent un autre facteur de réussite pour l'entreprise suisse. Un nouveau concept POS fonctionnel permet de proposer des compétences encore plus professionnelles sur le point de vente. JURA LIVE, le service de conseil vidéo qui établit un contact direct avec des spécialistes au siège de JURA, est une composante importante de cette stratégie.

## **L'accueil SAV réinventé**

Approches originales, processus affinés, prestations innovantes : au printemps 2017, notre Fabrique de service en verre à Niederbuchsiten est entrée dans une nouvelle ère. Service de portier novateur proposant d'accueillir à la demande les clients et leurs machines à café dès le parking, diagnostic personnalisé dans un espace dédié à l'aménagement fonctionnel et moderne ou étagère illuminée sur laquelle les machines resplendissent comme neuves après leur passage au service après-vente : l'excellence du service est profondément enracinée dans l'ADN de JURA et s'exporte dans le monde entier. Ouverte en 2003 au siège de la société, la Fabrique de service, qui ne cesse d'être améliorée, continue de servir de modèle à l'ensemble des Hospitality Centers de JURA.

## **JURA et Roger Federer – Anatomie d'une réussite**

A partir de l'automne, JURA a soutenu le lancement de la S8, première représentante du nouveau segment milieu de gamme premium, par une nouvelle campagne de communication dans laquelle Roger Federer partage la vedette avec la machine. Axée sur un café parfait par simple pression d'une touche, l'histoire surprenante illustre la manière dont JURA conçoit la préparation de spécialités de café exceptionnelles : un café fraîchement moulu, pas en capsule. La collaboration avec Roger Federer, ambassadeur de la marque, dure déjà depuis 2006. Tous deux partagent en effet des valeurs telles que l'origine suisse, l'assiduité, la précision, la qualité, l'élégance et la quête de la perfection. A l'occasion de l'ouverture du nouveau siège de JURA en Australie, dans la ville de Melbourne, « King Roger » a confié avec un clin d'œil : « Le café JURA est le secret de ma réussite. » Sa formidable 20<sup>e</sup> victoire

en Grand Chelem remportée peu après ces propos et son retour à la tête du classement mondial en disent long...

## **Perspectives pour 2018**

Côté produits, JURA fêtera bientôt un événement mémorable : au printemps, la cinq millionsième machine automatique à café quittera les chaînes de montage. Et les projets en préparation sont nombreux. « Les opérations de lancement d'une nouvelle machine automatique à café Micro à usage domestique et de la GIGA X8, la plus professionnelle de nos machines, battent déjà leur plein », précise Emanuel Probst. Autre axe important : la professionnalisation des points de vente à travers le monde. Une boutique JURA ouvrira par exemple ses portes à Hambourg au cours de l'année. Avec la création d'une succursale JURA à Johannesburg, le spécialiste des machines automatiques à café part à la conquête du cinquième continent et poursuit le développement international de la marque. Deux nouvelles Fabriques de service et trois nouveaux Hospitality Centers sont aussi au programme de l'année 2018. Et on attend également avec impatience la suite de la campagne de communication avec Roger Federer, qui apprécie ses spécialités de café comme les machines JURA savent si bien les préparer : « fraîchement moulues, pas en capsule. »

\*\*\*\*\*

*Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader en matière d'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique, ainsi que des machines professionnelles pour les bureaux et les services de restauration. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.*

\*\*\*\*\*

## **Informations complémentaires**

JURA Elektroapparate AG  
Service presse  
Kaffeeweltstrasse 10  
CH-4626 Niederbuchsiten

Tél. : +41 (0)62 389 83 40  
Fax : +41 (0)62 389 83 35  
E-mail : [mediainfo@jura.com](mailto:mediainfo@jura.com)  
Internet : [www.mediainfo.jura.com](http://www.mediainfo.jura.com)  
[www.jura.com](http://www.jura.com)