



Communiqué de presse

Bilan de l'exercice 2020 – Perspectives pour 2021

En 2020, le spécialiste suisse des machines automatiques à café a vendu 50 000 unités de plus que l'an passé et réalisé un chiffre d'affaires record de 579,9 millions de CHF.

JURA dépasse ses objectifs de croissance – « Le plaisir du café est un besoin primordial »

Niederbuchsiten, 25 mars 2021 – **JURA Elektroapparate AG**, sise à Niederbuchsiten (SO), a réalisé l'année dernière un chiffre d'affaires de 579,9 millions de CHF, en croissance de 6,9 %. 448 000 machines automatiques à café ont été vendues, soit 50 000 de plus que l'an passé. « La hausse de la demande pendant les confinements a contribué à ce résultat » a déclaré le CEO Emanuel Probst lors du point presse tenu ce jour. « Partout dans le monde, le plaisir du café est un besoin primordial ». Et, grâce à JURA, les consommateurs ont maintenant encore plus de choix. E. Probst a présenté la Z10, une nouvelle machine automatique à café haut de gamme capable de préparer des boissons chaudes, mais aussi des spécialités Cold Brew par simple pression d'une touche. « Nous créons ainsi un tout nouveau segment de marché » explique-t-il. JURA entend accélérer le rythme des innovations et dispose pour cela d'un atout de taille : le « JURA Campus », un centre d'innovation qui voit actuellement le jour à Niederbuchsiten.

Evolution de l'activité	2020	2019
Chiffre d'affaires		
Chiffre d'affaires du groupe JURA en millions de CHF	579,9	542,4
Chiffre d'affaires en Europe	81,2 %	80,5 %
Chiffre d'affaires dans le reste du monde	18,8 %	19,5 %
Ventes		
Nombre de machines automatiques	448 000	398 000
Personnel		
Postes à 100 % – Ensemble du groupe	808	788
Postes à 100 % – Suisse (dont 23 apprentis)	268	275
Part	33,2 %	34,9 %
Postes à 100 % – International	540	513
Part	66,8 %	65,1 %

448 000 machines automatiques à café – une hausse de 50 000

Le dernier point presse a eu lieu au début du confinement international, il y a un an. Malgré l'incertitude qui régnait alors, Emanuel Probst, CEO de JURA, se voulait confiant et annonçait un objectif de 420 000 machines automatiques à café. Aujourd'hui, dans son bilan annuel, il a rendu public des chiffres de vente réjouissants, puisque cet objectif a été atteint et même nettement dépassé. En effet, JURA est parvenue à vendre 50 000 unités de plus qu'en 2019, soit 448 000 en tout. Cette croissance est due au secteur domestique, qui a plus que compensé la baisse des ventes dans le domaine professionnel. Malgré – ou plutôt grâce – aux confinements, la demande de café des particuliers travaillant à domicile a augmenté partout dans le monde. « Le monde vit chez soi ... et boit du café » a résumé le CEO. L'exercice a également été positif du point de vue du chiffre d'affaires, puisque celui-ci a augmenté de 6,9 % par rapport à l'an passé, pour atteindre 579,9 millions de CHF.

L'effet des confinements

Cette croissance n'avait rien d'une évidence. Pendant les confinements, il est arrivé que les quelque 5000 points de vente de JURA soient presque tous fermés. Toutefois, grâce à une solide assise financière et un positionnement de marché clair, l'entreprise a pu mener une stratégie offensive. Celle-ci a consisté notamment à recourir activement aux outils numériques. JURA LIVE, le service de conseil vidéo en ligne lancé et déployé mondialement dès 2013 et amélioré continuellement depuis s'est révélé particulièrement utile. « Il nous a permis de rester en contact avec les clients, de les conseiller de manière compétente et de soutenir activement nos revendeurs agréés durant les fermetures » explique E. Probst. Pour ce qui est de la communication, JURA a renforcé sa campagne « Home Office Ready » en ligne et à la TV. Avec succès, car la demande de spécialités de café préparées par simple pression d'une touche depuis le confort de sa maison a augmenté au niveau mondial.

Objectifs pour 2021

L'année en cours s'inscrit sous le signe de l'innovation pour JURA. Emanuel Probst : « Actuellement, nous sommes focalisés sur le lancement mondial de notre nouvelle Z10. Cette machine automatique à café propose toute l'étendue des boissons chaudes au café. Mais la grande nouveauté est qu'elle prépare aussi des spécialités froides (Cold Brew) selon la même méthode que l'espresso. Cela double le choix des boissons disponibles et fait entrer le plaisir du café dans une toute nouvelle dimension. Par simple pression d'une touche, toujours fraîchement moulu, pas en capsule... ». JURA a présenté ce « Game Changer » aux sociétés de distribution et partenaires commerciaux lors d'une conférence en ligne. Les premiers retours sont prometteurs ; cette nouvelle façon de déguster le café suscite beaucoup d'enthousiasme. Il faut désormais que cette étincelle jaillisse, en ligne et physiquement, chez les amateurs de café du monde. L'idée est de combiner processus numériques et expérience physique.

Le deuxième axe est l'achèvement du « JURA Campus ». JURA investit plus de 20 millions de CHF dans ce centre d'innovation. Celui-ci accueillera les premiers départements d'ici fin 2021 et sera inauguré solennellement l'an prochain. « Le cœur du JURA Campus sera l'installation automatisée d'essais d'endurance, qui comportera 102 postes d'essai » explique

Emanuel Probst. « Ainsi, nous triplerons la capacité actuelle de notre laboratoire, ce qui nous permettra d'augmenter significativement le rythme d'innovation ». Le « JURA Campus » a vocation à devenir un centre d'expertise au rayonnement international et est une marque de confiance dans la place économique suisse.

½ million de machines automatiques annoncées

Nos innovations, notre vaste réseau de distribution dans une cinquantaine de pays et nos points de vente modernes jettent les bases d'une nouvelle croissance. JURA se fixe l'objectif ambitieux de vendre un demi-million d'unités en 2021. Pour cela, elle table à nouveau sur une hausse des ventes auprès des particuliers. Par ailleurs, JURA dispose d'une large gamme de solutions café complètes à destination des professionnels. Celle-ci permettra, une fois la période de télétravail passée, d'organiser des pauses café en petits comités sur le lieu de travail avec des machines automatiques à la fois compactes et flexibles.

Fondée en 1931 et établie à Niederbuchsiten, l'entreprise suisse JURA Elektroapparate AG est leader de l'innovation dans le secteur des machines automatiques à spécialités de café. Ses produits sont synonymes d'un café parfait préparé à partir de grains frais, toujours fraîchement moulus et fraîchement extraits par simple pression d'une touche. Sa gamme comprend des machines à usage domestique, ainsi que des machines professionnelles pour les bureaux. Cette marque traditionnelle a acquis ces dernières années une envergure mondiale et est désormais présente dans une cinquantaine de pays.
