

So stärkt sich Roger Federer für die Australian Open

Auf einen Kaffee mit «King Roger» am neuen Hauptsitz von JURA Australia

Niederbuchsiten/Melbourne, 10. Januar 2018 – Grund zum Feiern für JURA: Zum zehnjährigen Bestehen der australischen Vertriebsgesellschaft wurde am 10. Januar 2018 der neue Geschäftssitz von JURA Australia in Melbourne eingeweiht. Das Gebäude beherbergt Büros, Schulungsräume sowie ein Hospitality Center nach dem Vorbild der gläsernen Service-Fabrik in Niederbuchsiten. Zum Event reiste JURA-Chef Emanuel Probst eigens aus der Schweiz an. Begleitet wurde er von seiner Tochter Kristina. Als Ehrengast wohnte Markenbotschafter Roger Federer der Zeremonie bei. Gemeinsam mit Emanuel Probst und George Liakatos (Managing Director JURA Australia) durchtrennte «King Roger» das rote Band zum neuen Sitz von JURA Australia. Danach stand er bestens gelaunt Star-Moderatorin Erin Molan Red und Antwort, bevor er mit den rund 50 VIP-Gästen auf den weiteren Erfolg von JURA in Down Under anstieß und die besten Wünsche für seine Titelverteidigung an den Australian Open entgegennahm.

Nach der Entwicklung von JURA Australien aus seiner Sicht befragt, antwortete Roger Federer: «JURA hat in den letzten zehn Jahren sehr stark an Momentum gewonnen. Das Team hat einen tollen Job gemacht, um die Bekanntheit von Vollautomaten und der Marke zu steigern. Heute findet man JURA in allen wichtigen Premium-Stores. Die Australierinnen und Australier lieben ganz offensichtlich frisch gemahlene, frisch zubereitete Kaffeespezialitäten.» Welche Kaffeespezialitäten er selber besonders möge, wollte Erin Molan daraufhin wissen. «Am Morgen trinke ich gerne einen Cappuccino, nach dem Essen am liebsten einen Espresso», verriet Federer und ergänzte: «Neuerdings habe ich auch den Flat White für mich entdeckt. Der stammt ja ursprünglich aus Australien. JURA hat also nicht nur Vollautomaten nach Australien gebracht, sondern auch den Flat White von Australien in die Welt.»

JURA-Chef Emanuel Probst bestätigt Roger Federers Wahrnehmung: «JURA Australien hat in den vergangenen zehn Jahren riesige Fortschritte gemacht. Und sämtliche Anzeichen deuten auf ein höchst erfolgreiches 2018 hin. Unsere neue Kommunikationskampagne mit Roger Federer wird die Lancierung einer Top-Innovation, der S8, begleiten und JURA in Australien auf den nächsten Level bringen.»

JURA und Roger Federer

Bereits seit 2006 agiert der Schweizer Tennis-Superstar als Markenbotschafter für den weltweiten Innovationsleader von Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. JURA CEO Emanuel Probst ist hoch erfreut: «Unsere Zusammenarbeit war von Anfang an auf Langfristigkeit ausgelegt. Roger Federer ist für uns der ideale Markenbotschafter. Keine andere Persönlichkeit verkörpert unsere Markenwerte besser und glaubwürdiger als er.» Roger Federer ergänzt: «In den vergangenen Jahren hat sich JURA enorm weiterentwickelt. Die Marke ist noch fokussierter und hat weltweit an Substanz und Sichtbarkeit zugelegt. Ich freue mich, den Weg von JURA aktiv begleiten zu dürfen.»

Bildlegenden:

JURA_AUS_2018_Ribbon-cut.jpg

Ribbon-cut zum neuen Geschäftssitz von JURA Australia

v.l.n.r.: Emanuel Probst (CEO JURA Elektroapparate AG), Roger Federer, George Liakatos (Managing Director JURA Australia)

JURA_AUS_2018_Key-to-success.jpg

Der Schlüssel zum weiteren Erfolg

v.l.n.r.: Kristina Probst (Tochter von Emanuel Probst), George Liakatos (Managing Director JURA Australia), Roger Federer, Emanuel Probst (CEO JURA Elektroapparate AG)

JURA_AUS_2018_RF_Talk.jpg

Ein Talk, der begeistert: Moderatorin Erin Molan im Gespräch mit dem Maestro und JURA

v.l.n.r.: George Liakatos (Managing Director JURA Australia), Emanuel Probst (CEO JURA Elektroapparate AG), Roger Federer, Erin Molan (Channel 9)