



Communiqué de presse

Exercice 2012 :

JURA renforce sa position sur les pôles de croissance internationaux

Niederbuchsiten, le 19 février 2013 – **L'exercice qui s'achève pour JURA allie des marchés internationaux en pleine croissance et deux trimestres moroses en Allemagne et en Suisse. Un quatrième trimestre fort, la victoire au test du « Stiftung Warentest » sur les machines automatiques à café, un planning de développement de produits plein, un secteur professionnel prospère et la mise en œuvre de l'Agenda 2020 ouvrent des perspectives optimistes pour l'entreprise.**

Au cours du dernier exercice, JURA Elektroapparate AG a enregistré une croissance à deux chiffres sur bon nombre de marchés internationaux. Le Royaume-Uni (+ 44 %), la Chine (+ 38 %), le Canada (+ 32 %), la Russie (+ 22 %) et l'Italie (+ 18 %) constituent les cinq principaux facteurs de croissance. En raison d'un deuxième et d'un troisième trimestre moroses sur le marché national et chez JURA Allemagne, l'entreprise suisse affiche pourtant un chiffre d'affaires en léger recul de 0,9 % pour s'établir à 349 millions de francs. Emanuel Probst, directeur général de JURA, dresse le bilan : « Les investissements réalisés pour développer et construire de nouveaux pôles de croissance portent leurs fruits. Nous avons renforcé notre position dans de nombreux pays et pouvons donc absorber des faiblesses temporaires sur nos deux principaux marchés. » Un renversement positif de la tendance s'est d'ailleurs dessiné au quatrième trimestre dans ces régions.

Aperçu des chiffres clés (en millions de CHF)	2012*	2011	Evolution
Chiffre d'affaires			
Chiffre d'affaires du groupe JURA	349,0	352,2	- 0,9 %
Chiffre d'affaires en Suisse	42,7	47,2	- 9,5 %
Part	12,2 %	13,4 %	
Chiffre d'affaires international	306,3	305,0	+ 0,4 %
Part	87,8 %	86,6 %	
Cash-flow	24,7	27,8	- 11,1 %
Personnel			
Postes à 100 % - ensemble du groupe	691	632	+ 9,3 %
Postes à 100 % - siège Suisse (dont 25 apprentis)	282	270	+ 4,4 %
Postes à 100 % - international	409	362	+ 13,0 %

*) chiffres provisoires

Etablissement d'une plateforme globale de machine à café

JURA a lancé en 2011 une nouvelle plateforme globale de machine : l'ENA Micro 9 One Touch. Son introduction sur les marchés internationaux a été une réussite. Avec 30 000 unités vendues, la plateforme ENA Micro a progressé de 92 % par rapport à l'exercice précédent. Cette machine à café ultracompacte séduit aussi par sa qualité : en décembre 2012, l'institut allemand « Stiftung Warentest » l'a déclarée gagnante de son grand test de machines automatiques. Cette performance exceptionnelle assure à JURA un élan supplémentaire pour l'exercice en cours.



La catégorie très haut de gamme en plein essor

L'exercice qui s'achève a également vu le lancement mondial de la nouvelle plateforme haut de gamme GIGA. Ces machines automatiques à spécialités de café haute qualité ont remporté un grand succès auprès des particuliers, et surtout dans le secteur professionnel. JURA présentera bientôt un nouveau modèle sur cette base, qui établit de nouvelles références en matière de vitesse. Dans le secteur de la restauration collective et des séminaires, les exigences sont élevées mais le temps est compté, par exemple pendant les pauses repas. C'est dans ce domaine que JURA entend faire la différence avec la GIGA X8 et sa fonction Speed.

L'attachement au site suisse

JURA a inauguré le nouveau Global Support Center en octobre 2012, signifiant ainsi clairement son attachement au site de Niederbuchsiten. Quelque 11 000 visiteurs sont venus à la journée portes ouvertes marquée par une apparition de trois quarts d'heure de l'ambassadeur de la marque Roger Federer. Ce nouveau bâtiment dont la construction a coûté 12 millions de francs abrite le centre international de logistique des pièces détachées, le secteur salons et manifestations et le premier Professional Competence Center au monde. De nouveaux postes ont également été créés dans le secteur professionnel et le secteur technique. L'effectif de Niederbuchsiten s'est accru de 12 postes au cours de l'exercice passé, portant ainsi le personnel du site à 282 postes dont 25 apprentis. JURA propose cinq orientations professionnelles différentes : automatique(ne), employé(e) de commerce, médiamaticien(ne), logisticien(ne) et praticien(ne) en mécanique.

L'Agenda 2020 assure la proximité avec les clients

Outre les innovations produits allant de la ligne compacte à la ligne professionnelle, JURA mise beaucoup sur son concept de boutiques. « Nous voulons établir dans le monde entier des points de vente ultracompétents commercialisant uniquement des produits JURA. Il s'agira aussi bien de shop in shops que de boutiques JURA », explique Emanuel Probst. « Aux États-Unis, en Australie ou en Asie, il faut venir à bout de grandes distances physiques. C'est là que nous entendons tirer parti d'Internet. La boutique en ligne JURA est un outil novateur qui garantit une qualité de conseil optimale en ligne et fait littéralement entrer JURA dans les foyers des amateurs de café. » JURA est la première société au monde à proposer un conseil vidéo live dans sa boutique en ligne. Les personnes intéressées peuvent contacter en un clic un conseiller ou une conseillère dans le studio en ligne, qui leur présentera la gamme de produits. En tout confort, en direct et selon leurs besoins.

Informations complémentaires

JURA Elektroapparate AG
Service médias
Kaffeeweltstrasse 10
CH-4626 Niederbuchsiten

Tél. : 062/389 83 40
Fax : 062/389 83 35
E-mail : mediainfo@jura.com
Internet : www.mediainfo.jura.com
www.jura.com